

Tobias Gremmler
Vita, Referenzen

Kurzvita

1970 geboren in München.

1991 bis heute: Kultur- und Kunstprojekte: Komposition (Musik) und Gestaltung szenischer und interaktiver Inszenierungen in Deutschland, Hong Kong, der Schweiz und Taiwan (u.a. am Culture Center, Hong Kong; Volksbühne Rosa Luxemburg, Berlin).

1992 bis heute: International tätig als Designer für Neue Medien, Motion Graphics und Interfacedesign. Gestaltung digitaler Produkte, Kommunikationsplattformen und medialer Events für Apple, Adidas, BMW, Getty Images, NEC, O₂, Phillips, Samsung, Siemens, Sony u.a.

1995 bis heute: Lehraufträge, Workshops und Vorträge in China, Deutschland, der Schweiz und den USA (u.a. am Art Center College of Design Pasadena, USA; Cleveland Institute of Art, USA; Shantou University, China).

1996: Gestaltung der ersten onlinebasierten Kommunikationsplattformen und Styleguides für Siemens/Nixdorf und SwissRe.

1997 - 1998: Bürogemeinschaft in Berlin mit Prof. Claudius Lazzeroni.

1998 bis heute: Forschung im Auftrag von Unternehmen sowie im Rahmen staatlicher Forschungsprojekte und Hochschuleinrichtungen. (u.a. für Sony, Deutsches Forschungsnetz DFN, Shantou University). Forschungsfelder: Medienkonvergenz, Interfacedesign, Kognition und Design, dynamische Informationsvisualisierung, Augmented Reality.

2000: Gründung der pReview digital design GmbH mit Prof. Tanja Diezmann. Co-Geschäftsführer bis 2004. Mitgliedschaft im Art Directors Club Deutschland.

2001 - 2004: Art Contributor für Getty Images, USA; Digital Vision, UK (publikation von sechs Motion-Design DVDs).

2003: Internationale Buchpublikation »Grids for the Dynamic Image« Coauthor: T. Diezmann. AVA Academia Publishing (deutschsprachige Publikation: Stiebner Verlag 2005).

2008: Buchpublikation »cyberBionic - Design und Evolution digitaler Welten« Spektrum Akademischer Verlag.

1991 bis heute: freischaffender ArtDirector und Designer

Projekte (Auszug):

	Medium:
Adidas (Performance Markteinführung, Paris)	Event
Apple Computer (Messeshow Orbit)	Messe
Biolek's Kochbuch (Interfacedesign)	CD-ROM
Breitling (Mediale Inszenierung)	Event
bmp AG (TV-Spot Typoanimation)	TV
BMW (Schweizer Internet Präsenz)	Internet
BMW (Z3-Promotion Design)	CD-ROM/Internet
DaimlerChrysler AG (Kommunikationsdesign, Interfacedesign)	Intranet
Deutsche Telekom (T-Mart Präsentation auf der IKK)	Messe
DEVK (TV Spot Typoanimation)	TV
Gruner & Jahr Schöner Wohnen (Interfacedesign)	CD-ROM
Duales System Pavillion Expo 2000 (Messefilm, Mediale Installation)	Messe
Herti GmbH (CDI Präsentation)	POI
Kabel Deutschland KinoSelect (On Air Design)	TV
Kontron Digital Photography (Brand- & Interfacedesign)	CD-ROM
Linotype-Hell Davinci Power (Brand- & Interfacedesign)	CD-ROM
Marlboro Musik america now (Interactive Movie, Game Design)	CD-ROM
Mazda (TV Brand Communication)	TV
Opel (Mediales Ausstellungsdesign IAA 99-03/Gasometer 05)	Messe/Event
Phillips Around Hollywood (Image- & Interfacedesign)	CD-I
RTL 2 News (On Air Design)	TV
Siemens Meet Multi Media Roadshow (Trailer Animation)	POI
Siemens Hicom 300 Evolution (CD & Interfacedesign)	CD-ROM
Smart Cars, (Produktfilm)	VHS
Siemens/Nixdorf Internetpräsenz (CD, Interfacedesign)	Internet
Sony Infoterminal Cebit (Brand Communication, Interfacedesign)	Messe
Sony Music (Die Fantastischen Vier Trailer)	CD-ROM
Swiss Re AG (CD, Internationale Internet Präsenz)	Internet
Toyota Showroom Paris (Mediale Bespielung, Videowalls)	Event

1991 bis heute: Agenturkunden

Agenturen (Auszug):

	Ort:
ART+COM	Berlin
Atelier für Interaktive Medien	München
Cabine No 8	Hong Kong
Das Integral	München
Flux	Hamburg
Gate.11	München
Jungled Nerves	Stuttgart
Metadesign	Berlin
Multimedia Online	Zürich
Opium effect2	München
Pixelpark	Berlin
Project:Syntropy	Berlin
Scholz & Friends	Berlin
RTL Creation	Köln
Triad	Berlin
X-Plain Studio für Interaktive Medien	Hamburg
X-Tension	Köln

2000 - 2004: pReview digital design GmbH

Projekte (Auszug):

Deutsche Welle TV (diverse Programmtrailer)	Medium:
DEVK (TV-Spot Typoanimation)	TV
DFN Deutsches Forschungs Netz (Virtual Studio Interface)	TV
Geschenk 24 (CD, Interfacedesign)	TV, Internet
Gate 5 (Webdesign)	Internet
Hypovereinsbank (Flashtrailer)	Internet
NEC (Mediale Installation, TelekomWorld Genf)	Internet
O ₂ (Musicplayer Interface)	Messe
Partner für Berlin GmbH (young creative industries CI & Trailer)	Smartphones
Ruhrgas AG (75 Jahre Ruhrgas - Industriefilm)	Crossmedial
The Nea Awards 2001/2 (CI, Interfacedesign, Trailerdesign)	Event
Scholz & Friends (Scholz & Friends Sensai CI, Kommunikation)	Crossmedial
Siemens Mobile (Produkttrailer)	Crossmedial
Sony Europe (CRM System)	Messe
Sony Europe (Mobile Gaming Portal)	Crossmedial
Timberland (Mediale Installation)	Smartphones
Toyota Autosalon Genf (Logoanimation)	Messe
Volkswagen AG Moviementos (Eventtrailer)	Event
Web.de (TV Brand Communication)	Event
	TV

Veröffentlichungen

2001 72 dpi (Beiträge im Buch und auf DVD)	Publisher:
2002 Body Motion (DVD)	Gestalten Verlag, D
2002 Kinetic Force (DVD)	Getty Images, USA
2002 Synergy (DVD)	Digital Vision, UK
2003 Robotica (DVD)	Digital Vision, UK
2003 Grids for the Dynamic Image (Buch)	Getty Images, USA
2003 Cosmopolis (DVD)	AVA Publishing - Academia, CH
2003 Dynamics (DVD)	Getty Images, USA
2005 Raster für das Bewegtbild (Buch, deutsche Übersetzung)	Getty Images, USA
2008 cyberBionic - Design und Evolution digitaler Welten (Buch)	Stiebner, D
	Spektrum Akademischer Verlag, D

Lehrtätigkeit, Kooperation und Beratung an Hochschulen

1995 - 1997: Lehrtätigkeit an dem Schweizer Privatinstitut Multimedia AG

New Media Design - Konzeption und Durchführung von intensiv-Workshops sowie agenturbezogenes Coaching für die schweizer Medienindustrie und Gestaltungsagenturen.

2001 - 2003: Kooperation mit der Hochschule Anhalt (FH, Fachbereich Design Dessau)

Projektbezogene Kooperationen zwischen der Hochschule Anhalt und der pReview Research & Development Unit. Beratung für die Einrichtung eines Usability Labs mit Eyetracking-System. Technische Beratung für die Einrichtung eines Virtual-Reality Labs mit Motiontracking-Sensoren für interaktive Installationen im Raum und immersive 3D Design Anwendungen.

2004: Beratung und Entwicklung an der Shantou University, China

Entwicklung des Curriculums für neue Medien an der Cheung Kong School of Art and Design. Konzeption der assoziierten Forschungseinrichtungen im Rahmen des Studiengangs: Ubiquitous Computing, VR/Mixed Reality, Usability Lab, Streaming Media Lab für Campus-TV und E-Learning.

2002 bis heute: Workshops und Kurse (Auszug)

Thema:

VJ - Motiongraphics	Institut:
Link Garden	Cleveland Institute of Art, USA
Strategies in Creativity	Hochschule Anhalt FB Design Dessau
Hunters + Selectors	Cheung Kong School of Art and Design, China
Metaspace - Augmented Reality	Cheung Kong School of Art and Design, China
Chatbots and Intelligent Agents	Shantou University, China
E-Doc - Interactive Diagnostic and Therapy System	Shantou University, China
Mobile Gaming	Shantou University, China
Mutation - Prozesse der Formgebung	Berufsakademie Ravensburg
Conference Cast	Berufsakademie Ravensburg
Robot Promo	Berufsakademie Ravensburg
Mobile Blog	Technische Kunsthochschule Berlin
Assoziieren/Indexieren - Dynamische Informationsstrukturen	Art Center College of Design Pasadena, USA
Multi Touch Table	Hochschule für Künste Bremen
Generative Design	Hochschule für Künste Bremen
Tracking - Methoden	HTW University of Applied Science/Duale Hochschule
	Duale Hochschule Baden-Württemberg

Vorträge, Ausstellungen, Screenings (Auszug)

1997 Profile Intermedia
1998 Berlin Beta
1998 Mecon
1999 Bochumer Videofest
1999 Transmediale
2000 Festival Of Vision
2000 Honkong University, FOV
2000 Typo Berlin
2000 ZKM Medientheater
2001 Ars Electronica
2001 Grafist
2001 ICA, Inspiration 01
2002 SCIAC
2002 University of California, Los Angeles
2002 ArtCenter
2003 Profile Intermedia
2004 Machinista Festival
2004 Shantou University
2004 Senses Exhibition
2004 Phonetic Festival
2007 Tecnológico de Monterrey
2007 Toyota Lectures, Art Center
2007 Userfriendly
2008 ADC Young Masters Seminar Digitale Medien
2008 Art Center College of Design
2008 Folkwang Master Lectures
2008 Integral Pecha Cucha, TU München
2009 ADC Pink Saturday, University of Applied Science
2009 Bionik, Landesmuseum für Technik

Ort:

Bremen
Berlin
Köln
Bochum
Berlin
Hong Kong
Hong Kong
Berlin
Karlsruhe
Linz, Austria
Istanbul, Türkei
London, UK
Los Angeles, USA
Los Angeles, USA
Pasadena, USA
Bremen
Glasgow, UK
Shantou, China
Taipei, Taiwan
Amsterdam, NL
Monterrey, Mexico
Pasadena, USA
Peking, China
Frankfurt
Pasadena, USA
Essen
München
Wiesbaden
Mannheim

Kulturproduktionen

Theaterkomposition und mediale Bühnenszenierung:

1991 Realisten, Text: Blixa Bargeld (Musikkomposition)
1993 Vom ewigen Schlaf (Musikkomposition)
1995 Oh Tristan (Musikkomposition)
1997 Kleinzeit von Russel Hoban (Komposition, Mediale Inszenierung)
1996 Canetti im Ohr nach Elias Canetti (Musikkomposition)
1996 Die letzten Tage der Menschheit von Karl Kraus (Komposition)
1997 Der 3. Sinn nach Patrick Süskind (Musikkomposition)
1997 Dolly (Musikkomposition)
1998 Zeitsprünge - Rasender Stillstand nach Paul Virilio (Projektion)
2000 Double Track (Audiovisualisierung)
2001 Hongkong Odyssee 2001 (Mediale Inszenierung)
2002 Oszillationen (Musikkomposition, Mediale Inszenierung)
2002 Looking for Mies (Mediale Inszenierung)
2003 Der Meister und Margarita (Musikkomposition)
2004 Hong Kong Odyssey 2004 (Mediale Inszenierung)
2005 A Lovers Discourse (Mediale Inszenierung)
2005 Corbu (Mediale Inszenierung)
2008 Hybrid Loops (Interaktive Audiovisualisierung)
2008 Hua-Yen Sutra 2.0 (Mediale Inszenierung)
2008 Louis Kahn (Mediale Inszenierung)
2009 Deflorage á Froid (Musikkomposition)
2010 The Forbidden City (Mediale Inszenierung)

Ort:

Metropol, Nachtwerk, München & Szene, Wien
Muffathalle, München
Neues Theater, München
Volkstheater Rostock
Stadttheater Bern, Schweiz
Stadttheater Bern, Schweiz
Volksbühne am Rosa Luxemburg Platz, Berlin
Volksbühne Prater, Berlin
Tollwood, München
Theater am Hallischen Ufer, Berlin
Culture Center, Hong Kong
Sophiensaele, Berlin
Culture Center, Hongkong & ICA, London UK
Stadttheater Saarbrücken
Kwai Tsing Theatre, Hong Kong
Theatre Hall, Taipei Taiwan
Civic Centre, Hong Kong
Muffathalle, München
Taipei Arts Festival, Taiwan
Zhingshan Hall, Taipei Taiwan
Staatstheater Darmstadt
Culture Center, Hong Kong

Webseiten

URL

www.syncon-d.com
www.preview-design.com

Email

gremmler@syncon-d.com
gremmler@preview-design.com

Referenzen (Übersicht)	Leistung	Disziplin	Medium
adidas	03 04	03 05	05 06
Apple Computer	01 03 04	05 06	06
bmp AG	04	07	04
BMW AG	01 03 04	03 08	01 02
BMW AG, CH	01 03 04	03 08	01
Breitling	01 03 04	05 06 08	06
Commerzbank	04	03	01 05
DaimlerChrysler AG	01 03 04	03 09	01
Deutsche Telekom	02 04	05 08	01 02 06
Deutsche Welle TV	04	07	04
DEVK	04	08	04
DFN Deutsches Forschungs Netz	02 03	11	04 06
Digital Vision Online Ltd, UK	01 03 04	08	02
Expo 2000	04	08	05 06
Getty Images, Inc., USA	01 03 04	08	02
Geschenk 24	01 02 03 04	01 02 07	01
Goethe-Institut e.V.	02 04	12	02
Gruner & Jahr	01 04	08 07	02
Hertie GmbH	04	08	02
Hypovereinsbank	03 04	08	01
Kabel Deutschland	01 03 04	02 08	04
Kontron AG	01 03 04	03 07	02
Langenscheidt	01 04	08	02
Linotype-Hell	01 03 04	03 07	02
Marlboro Adventure	01 04	03 07	01
Marlboro Music	01 04	07 08	02
Mazda	04	08	04
NEC	01 04	03 05 08	06
O ₂	01 04	03 07	03
Opel	01 04	05 06 08	06
Partner für Berlin GmbH	01 02 04	01 04 08	01 02 06
Phillips	01 04	07	02
RTL	01 04	08	04
RTL 2	01 04	03 08	04
Ruhrgas AG	02 04	05 08	06
Samsung	03 04	05	06
Scholz & Friends	02 04	01 02 04 08	01 02 06
smart cars	04	08	06
Samsung	01 03 04	05 06 08	06
Siemens AG	01 03 04	03 05 07 08	01 02 05 06
Siemens Mobile Phones	01 04	01 02 04 08	01 04 06
Siemens/Nixdorf	01 03 04	01 03 07	01
Sony	02 04	05 07 08	05
Sony Music	03 04	08	02
Sony Europe	01 02 03 04	02 03 07 09	01 03
Sophiensaehle	03 04	06 10 12	06
Stadtheater Bern, CH	01 03 04	10 12	06
Swatch	04	03 07	02
Swiss Re AG, CH/USA	01 02 03 04	01 03 07	01
Theater am Halleschem Ufer	03 04	06	06
Toyota	02 03	04 05 08	06
Transmediale	02 03 04	05 01 12	06
Videofest Bochum	02	12	06
Volksbühne am R. Luxemburg Platz	03 04	10 12	06
Volkswagen AG	03 04	03 08	02 06
Web.de	04	08	06
Zuni Icosahedron, HK	03 04	06 08 12	06

Legende:

Leistung

01 ArtDirektion
02 Consulting
03 Konzeption
04 Design/Umsetzung

Disziplin

01 Corporate Design
02 Corporate Identity
03 Brand Communication
04 Crossmedia Design
05 Mediale Messen/Events
06 Mediale Inszenierung
07 Interfacedesign
08 Motion Graphics
09 Produktentwicklung
10 Komposition
11 Forschung
12 Kultur

Medium

01 Online Medien
02 CD-ROM, DVD, CDI
03 Mobile Devices
04 TV
05 POI-Systeme
06 Screens, LED-Walls,
Projektionen, Akustik