

## Kurzvita

1970 geboren in München.

**1991 bis heute:** Kultur- und Kunstprojekte: Komposition (Musik) und Gestaltung szenischer und interaktiver Inszenierungen in Deutschland, Hong Kong, der Schweiz und Taiwan (u.a. am Culture Center, Hong Kong; Volksbühne Rosa Luxemburg, Berlin).

**1992 bis heute:** International tätig als Designer für Neue Medien, Motion Graphics und Interfacedesign. Gestaltung digitaler Produkte, Kommunikationsplattformen und medialer Events für Apple, Adidas, BMW, Getty Images, NEC, O<sub>2</sub>, Phillips, Samsung, Siemens, Sony u.a.

**1995 bis heute:** Lehraufträge, Workshops und Vorträge in China, Deutschland, der Schweiz und den USA (u.a. am Art Center College of Design Pasadena, USA; Cleveland Institute of Art, USA; Shantou University, China).

**1996:** Gestaltung der ersten onlinebasierten Kommunikationsplattformen und Styleguides für Siemens/Nixdorf und SwissRe.

**1997 - 1998:** Bürogemeinschaft in Berlin mit Prof. Claudius Lazzeroni.

**1998 bis heute:** Forschung im Auftrag von Unternehmen sowie im Rahmen staatlicher Forschungsprojekte und Hochschuleinrichtungen. (u.a. für Sony, Deutsches Forschungsnetz DFN, Shantou University). Forschungsfelder: Medienkonvergenz, Interfacedesign, Kognition und Design, dynamische Informationsvisualisierung, Augmented Reality.

**2000:** Gründung der pReview digital design GmbH mit Prof. Tanja Diezmann. Co-Geschäftsführer bis 2004. Mitgliedschaft im Art Directors Club Deutschland.

**2001 - 2004:** Art Contributor für Getty Images, USA; Digital Vision, UK (publikation von sechs Motion-Design DVDs).

**2003:** Internationale Buchpublikation »Grids for the Dynamic Image« Coauthor: T. Diezmann. AVA Academia Publishing (deutschsprachige Publikation: Stiebner Verlag 2005).

**2008:** Buchpublikation »cyberBionic - Design und Evolution digitaler Welten« Spektrum Akademischer Verlag.

**2011:** Visiting Associate Professor, City University of Hong Kong, School of Creative Media; Red Dot Design Award.

## Veröffentlichungen

	Publisher:
2001 72 dpi (Beiträge im Buch und auf DVD)	Gestalten Verlag, D
2002 Body Motion (DVD)	Getty Images, USA
2002 Kinetic Force (DVD)	Digital Vision, UK
2002 Synergy (DVD)	Digital Vision, UK
2003 Robotica (DVD)	Getty Images, USA
2003 Grids for the Dynamic Image (Buch)	AVA Publishing - Academia, CH
2003 Cosmopolis (DVD)	Getty Images, USA
2003 Dynamics (DVD)	Getty Images, USA
2005 Raster für das Bewegtbild (Buch, deutsche Übersetzung)	Stiebner, D
2008 cyberBionic - Design und Evolution digitaler Welten (Buch)	Spektrum Akademischer Verlag, D

## 1991 bis heute: freischaffender ArtDirector und Designer

Projekte (Auszug):

	Medium:
Adidas (diverse Events, u.a. Performance Markteinführung, Paris)	Event
Apple Computer (Messeshow Orbit)	Messe
Biolek's Kochbuch (Interfacedesign)	CD-ROM
Breitling (Mediale Inszenierung)	Event
bmp AG (TV-Spot Typoanimation)	TV
BMW (Schweizer Internet Präsenz; Z3-Promotion Design)	Internet/CD-ROM
BMW (Museum München)	Video Projektion
DaimlerChrysler AG (Kommunikationsdesign, Interfacedesign)	Intranet
Deutsche Telekom (T-Mart Präsentation auf der IKK)	Messe
DEVK (TV Spot Typoanimation)	TV
Gruner & Jahr Schöner Wohnen (Interfacedesign)	CD-ROM
Duales System Pavillion Expo 2000 (Messefilm, Mediale Installation)	Messe
Herti GmbH (CDI Präsentation)	POI
Kabel Deutschland KinoSelect (On Air Design)	TV
Kontron Digital Photography (Brand- & Interfacedesign)	CD-ROM
Linotype-Hell Davinci Power (Brand- & Interfacedesign)	CD-ROM
Marlboro Musik america now (Interactive Movie, Game Design)	CD-ROM
Mazda (TV Brand Communication)	TV
Opel (Mediales Ausstellungsdesign IAA 99-03/Gasometer 05)	Messe/Event
Phillips Around Hollywood (Image- & Interfacedesign)	CD-I
RTL 2 News (On Air Design)	TV
Siemens Meet Multi Media Roadshow (Trailer Animation)	POI
Siemens Hicom 300 Evolution (CD & Interfacedesign)	CD-ROM
Smart Cars, (Produktfilm)	VHS
Siemens/Nixdorf Internetpräsenz (CD, Interfacedesign)	Internet
Sony Infoterminal Cebit (Brand Communication, Interfacedesign)	Messe
Sony Music (Die Fantastischen Vier Trailer)	CD-ROM
Swarovski (Event)	Event
Swiss Re AG (CD, Internationale Internet Präsenz)	Internet
Toyota Showroom Paris (Mediale Bespielung, Videowalls)	Event

## 1991 bis heute: Agenturkunden

Agenturen (Auszug):

ART+COM  
Atelier für Interaktive Medien  
Cabine No 8  
Das Integral  
Flux  
Gate.11  
Jungled Nerves  
Metadesign  
Multimedia Online  
Opium effect2  
Pixelpark  
Project:Syntropy  
Scholz & Friends  
RTL Creation  
Triad  
X-Plain Studio für Interaktive Medien  
X-Tension

Ort:

Berlin  
München  
Hong Kong  
München  
Hamburg  
München  
Stuttgart  
Berlin  
Zürich  
München  
Berlin  
Berlin  
Berlin  
Köln  
Berlin  
Hamburg  
Köln

## 2000 - 2004: pReview digital design GmbH

Projekte (Auszug):

Deutsche Welle TV (diverse Programmtrailer)  
DEVK (TV-Spot Typoanimation)  
DFN Deutsches Forschungs Netz (Virtual Studio Interface)  
Geschenk 24 (CD, Interfacedesign)  
Gate 5 (Webdesign)  
Hypovereinsbank (Flashtrailer)  
NEC (Mediale Installation, TelekomWorld Genf)  
O<sub>2</sub> (Musicplayer Interface)  
Partner für Berlin GmbH (young creative industries CI & Trailer)  
Ruhrgas AG (75 Jahre Ruhrgas - Industriefilm)  
The Nea Awards 2001/2 (CI, Interfacedesign, Trailerdesign)  
Scholz & Friends (Scholz & Friends Sensai CI, Kommunikation)  
Siemens Mobile (Produkttrailer)  
Sony Europe (CRM System)  
Sony Europe (Mobile Gaming Portal)  
Timberland (Mediale Installation)  
Toyota Autosalon Genf (Logoanimation)  
Volkswagen AG Moviementos (Eventtrailer)  
Web.de (TV Brand Communication)

Medium:

TV  
TV  
TV, Internet  
Internet  
Internet  
Internet  
Messe  
Smartphones  
Crossmedial  
Event  
Crossmedial  
Crossmedial  
Messe  
Crossmedial  
Smartphones  
Messe  
Event  
Event  
TV

## Lehrtätigkeit, Kooperation und Beratung an Hochschulen

1995 - 1997: Lehrtätigkeit an dem Schweizer Privatinstitut Multimedia AG

New Media Design - Konzeption und Durchführung von intensiv-Workshops sowie agenturbezogenes Coaching für die schweizer Medienindustrie und Gestaltungsagenturen.

2001 - 2003: Kooperation mit der Hochschule Anhalt (FH, Fachbereich Design Dessau)

Projektbezogene Kooperationen zwischen der Hochschule Anhalt und der pReview Research & Development Unit. Beratung für die Einrichtung eines Usability Labs mit Eyetracking-System. Technische Beratung für die Einrichtung eines Virtual-Reality Labs mit Motiontracking-Sensoren für interaktive Installationen im Raum und immersive 3D Design Anwendungen.

2004: Beratung und Entwicklung an der Shantou University, China

Entwicklung des Curriculums für neue Medien an der Cheung Kong School of Art and Design. Konzeption der assoziierten Forschungseinrichtungen im Rahmen des Studiengangs: Ubiquitous Computing, VR/Mixed Reality, Usability Lab, Streaming Media Lab für Campus-TV und E-Learning.

2002 bis heute: Workshops und Kurse (Auszug)

Thema:

VJ - Motiongraphics  
Link Garden  
Strategies in Creativity  
Hunters + Selectors  
Metaspace - Augmented Reality  
Chatbots and Intelligent Agents  
E-Doc - Interactive Diagnostic and Therapy System  
Mobile Gaming  
Mutation - Prozesse der Formgebung  
Conference Cast  
Robot Promo  
Mobile Blog  
Assoziieren/Indexieren - Dynamische Informationsstrukturen  
Multi Touch Table  
Generative Design  
Tracking - Methoden  
Digital Surfaces - Projection Mapping  
Remapping Hong Kong (Interface/Motion Design)

Institut:

Cleveland Institute of Art, USA  
Hochschule Anhalt FB Design Dessau  
Cheung Kong School of Art and Design, China  
Cheung Kong School of Art and Design, China  
Shantou University, China  
Shantou University, China  
Shantou University, China  
Berufsakademie Ravensburg  
Berufsakademie Ravensburg  
Berufsakademie Ravensburg  
Technische Kunsthochschule Berlin  
Art Center College of Design Pasadena, USA  
Hochschule für Künste Bremen  
Hochschule für Künste Bremen  
HTW University of Applied Science/Duale Hochschule  
Duale Hochschule Baden-Württemberg  
Hong Kong Design Insitute  
School of Creative Media, City University of Hong Kong

## Vorträge, Ausstellungen, Screenings (Auszug)

1997 Profile Intermedia  
1998 Berlin Beta  
1998 Mecon  
1999 Bochumer Videofest  
1999 Transmediale  
2000 Festival Of Vision  
2000 Honkong University, FOV  
2000 Typo Berlin  
2000 ZKM Medientheater  
2001 Ars Electronica  
2001 Grafist  
2001 ICA, Inspiration 01  
2002 SCIAC  
2002 University of California, Los Angeles  
2002 ArtCenter  
2003 Profile Intermedia  
2004 Machinista Festival  
2004 Shantou University  
2004 Senses Exhibition  
2004 Phonetic Festival  
2007 Tecnológico de Monterrey  
2007 Toyota Lectures, Art Center  
2007 Userfriendly  
2008 ADC Young Masters Seminar Digitale Medien  
2008 Art Center College of Design  
2008 Folkwang Master Lectures  
2008 Integral Pecha Cucha, TU München  
2009 ADC Pink Saturday, University of Applied Science  
2009 Bionik, Landesmuseum für Technik

Ort:

Bremen  
Berlin  
Köln  
Bochum  
Berlin  
Hong Kong  
Hong Kong  
Berlin  
Karlsruhe  
Linz, Austria  
Istanbul, Türkei  
London, UK  
Los Angeles, USA  
Los Angeles, USA  
Pasadena, USA  
Bremen  
Glasgow, UK  
Shantou, China  
Taipei, Taiwan  
Amsterdam, NL  
Monterrey, Mexico  
Pasadena, USA  
Peking, China  
Frankfurt  
Pasadena, USA  
Essen  
München  
Wiesbaden  
Mannheim

## Kulturproduktionen

Theaterkomposition und mediale Bühnenszenierung:

1991 Realisten, Text: Blixa Bargeld (Musikkomposition)  
1993 Vom ewigen Schlaf (Musikkomposition)  
1995 Oh Tristan (Musikkomposition)  
1997 Kleinzeit von Russel Hoban (Komposition, Mediale Inszenierung)  
1996 Canetti im Ohr nach Elias Canetti (Musikkomposition)  
1996 Die letzten Tage der Menschheit von Karl Kraus (Komposition)  
1997 Der 3. Sinn nach Patrick Süskind (Musikkomposition)  
1997 Dolly (Musikkomposition)  
1998 Zeitsprünge - Rasender Stillstand nach Paul Virilio (Projektion)  
2000 Double Track (Audiovisualisierung)  
2001 Hongkong Odyssee 2001 (Mediale Inszenierung)  
2002 Oszillationen (Musikkomposition, Mediale Inszenierung)  
2002 Looking for Mies (Mediale Inszenierung)  
2003 Der Meister und Margarita (Musikkomposition)  
2004 Hong Kong Odyssey 2004 (Mediale Inszenierung)  
2005 A Lovers Discourse (Mediale Inszenierung)  
2005 Corbu (Mediale Inszenierung)  
2008 Hybrid Loops (Interaktive Audiovisualisierung)  
2008 Hua-Yen Sutra 2.0 (Mediale Inszenierung)  
2008 Louis Kahn (Mediale Inszenierung)  
2009 Deflorage á Froid (Musikkomposition)  
2010 The Forbidden City (Mediale Inszenierung)

Ort:

Metropol, Nachtwerk, München & Szene, Wien  
Muffathalle, München  
Neues Theater, München  
Volkstheater Rostock  
Stadttheater Bern, Schweiz  
Stadttheater Bern, Schweiz  
Volksbühne am Rosa Luxemburg Platz, Berlin  
Volksbühne Prater, Berlin  
Tollwood, München  
Theater am Hallischen Ufer, Berlin  
Culture Center, Hong Kong  
Sophiensaele, Berlin  
Culture Center, Hongkong & ICA, London UK  
Stadttheater Saarbrücken  
Kwai Tsing Theatre, Hong Kong  
Theatre Hall, Taipei Taiwan  
Civic Centre, Hong Kong  
Muffathalle, München  
Taipei Arts Festival, Taiwan  
Zhingshan Hall, Taipei Taiwan  
Staatstheater Darmstadt  
Culture Center, Hong Kong

## Webseiten

URL

[www.syncon-d.com](http://www.syncon-d.com)  
[www.preview-design.com](http://www.preview-design.com)

Email

[gremmler@syncon-d.com](mailto:gremmler@syncon-d.com)  
[gremmler@preview-design.com](mailto:gremmler@preview-design.com)

Referenzen (Übersicht)	Leistung	Disziplin	Medium
adidas	03 04	03 05	05 06
Apple Computer	01 03 04	05 06	06
bmp AG	04	07	04
BMW AG	01 03 04	03 08	01 02
BMW AG, CH	01 03 04	03 08	01
Breitling	01 03 04	05 06 08	06
Commerzbank	04	03	01 05
DaimlerChrysler AG	01 03 04	03 09	01
Deutsche Telekom	02 04	05 08	01 02 06
Deutsche Welle TV	04	07	04
DEVK	04	08	04
DFN Deutsches Forschungs Netz	02 03	11	04 06
Digital Vision Online Ltd, UK	01 03 04	08	02
Expo 2000	04	08	05 06
Getty Images, Inc., USA	01 03 04	08	02
Geschenk 24	01 02 03 04	01 02 07	01
Goethe-Institut e.V.	02 04	12	02
Gruner & Jahr	01 04	08 07	02
Hertie GmbH	04	08	02
Hypovereinsbank	03 04	08	01
Kabel Deutschland	01 03 04	02 08	04
Kontron AG	01 03 04	03 07	02
Langenscheidt	01 04	08	02
Linotype-Hell	01 03 04	03 07	02
Marlboro Adventure	01 04	03 07	01
Marlboro Music	01 04	07 08	02
Mazda	04	08	04
NEC	01 04	03 05 08	06
O <sub>2</sub>	01 04	03 07	03
Opel	01 04	05 06 08	06
Partner für Berlin GmbH	01 02 04	01 04 08	01 02 06
Phillips	01 04	07	02
RTL	01 04	08	04
RTL 2	01 04	03 08	04
Ruhrgas AG	02 04	05 08	06
Samsung	03 04	05	06
Scholz & Friends	02 04	01 02 04 08	01 02 06
smart cars	04	08	06
Samsung	01 03 04	05 06 08	06
Siemens AG	01 03 04	03 05 07 08	01 02 05 06
Siemens Mobile Phones	01 04	01 02 04 08	01 04 06
Siemens/Nixdorf	01 03 04	01 03 07	01
Sony	02 04	05 07 08	05
Sony Music	03 04	08	02
Sony Europe	01 02 03 04	02 03 07 09	01 03
Sophiensaehle	03 04	06 10 12	06
Stadtheater Bern, CH	01 03 04	10 12	06
Swarowski	01 03 04	05 06 08	06
Swatch	04	03 07	02
Swiss Re AG, CH/USA	01 02 03 04	01 03 07	01
Theater am Halleschem Ufer	03 04	06	06
Toyota	02 03	04 05 08	06
Transmediale	02 03 04	05 01 12	06
Videofest Bochum	02	12	06
Volksbühne am R. Luxemburg Platz	03 04	10 12	06
Volkswagen AG	03 04	03 08	02 06
Web.de	04	08	06
Zuni Icosahedron, HK	03 04	06 08 12	06

Legende:

Leistung	Disziplin	Medium
01 ArtDirektion	01 Corporate Design	01 Online Medien
02 Consulting	02 Corporate Identity	02 CD-ROM, DVD, CDI
03 Konzeption	03 Brand Communication	03 Mobile Devices
04 Design/Umsetzung	04 Crossmedia Design	04 TV
	05 Mediale Messen/Events	05 POI-Systeme
	06 Mediale Inszenierung	06 Screens, LED-Walls, Projektionen, Akustik
	07 Interfacedesign	
	08 Motion Graphics	
	09 Produktentwicklung	
	10 Komposition	
	11 Forschung	
	12 Kultur	